

Trade Marketing 2024



Geschätzte Partner

An 53 Standorten berät das gut ausgebildete und top motivierte Fachpersonal der Medbase Apotheken die Kundinnen und Kunden kompetent und ganzheitlich. Nach Möglichkeit arbeiten die Medbase Apotheken eng mit den medizinischen Zentren von Medbase zusammen, um den Kunden eine umfassende medizinische Betreuung zukommen zu lassen. Sie als Partner profitieren dabei von vielfältigen und attraktiven Werbemöglichkeiten.

Wir freuen uns, die Zusammenarbeit mit Ihnen weiterentwickeln zu dürfen, und danken Ihnen für das Vertrauen.

Ihr Medbase Apotheken Team

Wo finde ich was?

Medbase Gruppe	3
Auf einen Blick	4
Standorte	5
Effektive Marketingmassnahmen	6
Attraktive Packages	7
Package Angebot des Monats	8
Package Schaufenster	12
Package Point of Sale	14
Package Apotheken-Kompetenz	18
Einzelmassnahmen	22
Jahreskalender	23
Club-Card-Abrechnung	24
Direct Mailings	26
Medbase Magazin	28
Medbase Apotheken Magazin «Gesundheit Aktuell»	30
Schaufensterscreen	32
Innenbildschirm	33
Bonheft zum 5-jährigen Jubiläum	34
Medbase Campus	35
Rahmenbedingungen Medbase Apotheken AG	37

www.medbase-apotheken.ch

Medbase Gruppe

Die Medbase Gruppe ist ein Tochterunternehmen der Migros und betreibt rund 170 medizinische, pharmazeutische und zahnärztliche Standorte in der Schweiz. Sie hat damit ihre Stellung als führende Leistungserbringerin für ambulante, integrierte Medizin in den letzten Jahren stark ausgebaut. Rund 3800 Mitarbeitende betreuen die Patientinnen und Patienten ganzheitlich – von der Prävention über die Akutmedizin bis zur Rehabilitation. Mehr als 200 Lernende absolvieren aktuell ihre Ausbildung bei Medbase.

Medbase Apotheken

Die Medbase Apotheken AG umfasst heute 53 Standorte in der Deutschschweiz und in der Romandie mit rund 720 Mitarbeitenden. Laufend kommen weitere Standorte hinzu. Seit über hundert Jahren zählt eine umfassende und kompetente Beratung in der Gesundheitsprävention und -förderung zu den obersten Zielen. Die Medbase Apotheken mit jährlich mehr als 3 Millionen Kundenkontakten begleiten Menschen in jeder Lebenssituation und jeder Alterskategorie. Als niederschwellige Anlaufstelle für Gesundheitsfragen setzen sich die Mitarbeitenden aktiv dafür ein, ihre wichtige Rolle in der Grundversorgung wahrzunehmen. Die wichtigsten Geschäftsfelder der Medbase Apotheken sind das klassische Offizingeschäft und die Betreuung von Institutionen wie Alters- und Pflegeheimen sowie Spitex-Organisationen mit Konsiliar- und Logistikleistungen.

MBZR Apotheken AG

Die MBZR Apotheken AG ist ein Joint Venture der Medbase Gruppe und der Zur Rose Suisse AG. Diese betreibt sieben Shop-in-Shop-Apotheken in Migros Supermärkten, wovon sich fünf in der Deutschschweiz und zwei in der Westschweiz befinden.

Medbase Medical Center

Medbase betreibt in der Deutschschweiz sowie in der Romandie aktuell rund 70 Medical Center für ambulante Medizin und Therapie. Diese unterscheiden sich in ihrer Grösse und durch ihre unterschiedlichen medizinischen und therapeutischen Dienstleistungen. Rund 1760 Mitarbeitende sind zurzeit in den Medical Centern beschäftigt. Dazu gehören über 520 Haus- und Spezialärztinnen und -ärzte sowie 290 Therapeutinnen und Therapeuten. Sie arbeiten koordiniert und interprofessionell unter einem Dach zusammen. Für Firmen bietet Medbase Corporate Health spezifische Beratungen und ganzheitliche Projekte im betrieblichen Gesundheitsmanagement an.

Zahnarztzentrum.ch

Seit Sommer 2020 gehört auch Zahnarztzentrum.ch mit 46 Standorten in der Deutschschweiz zur Medbase Gruppe. Damit hat Medbase ihr Portfolio der medizinischen Grundversorgung um die Zahnmedizin erweitert. Zahnarztzentrum.ch deckt mit rund 700 Mitarbeitenden das gesamte Spektrum der Zahnmedizin ab und ergänzt somit die bestehenden Geschäftsfelder von Medbase.

Zur Rose Suisse AG

Zur Rose Schweiz ist seit 2023 Teil der Medbase Gruppe. Sie ist eine der führenden Grossistinnen für Ärztinnen und Ärzte und Online-Apotheken in der Schweiz und bietet eine qualitativ hochwertige, sichere und kostengünstige pharmazeutische Versorgung. Zudem entwickelt sie digitale Gesundheitsservices für Arztpraxen und Institutionen.

Auf einen Blick

Gegründet 2001. Total rund 3800 Mitarbeitende, davon mehr als 200 Lernende.
 Rund 170 medizinische, pharmazeutische und zahnärztliche Standorte.



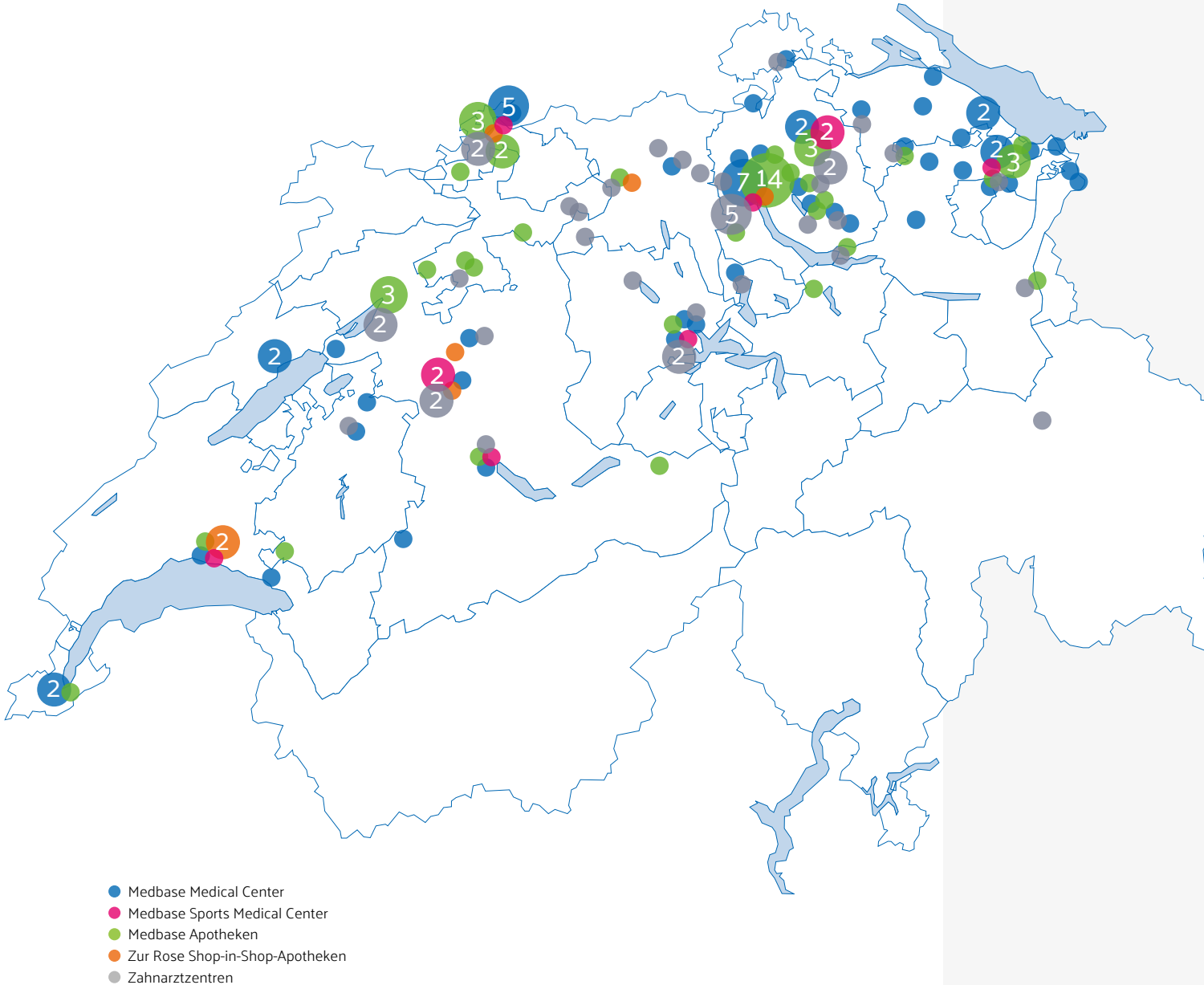
<p>Angebot B2C Beratung und Verkauf Dienstleistungen</p> <p>Angebot B2B Digitale Bestellplattform Dienstleistungen</p>	<p>Angebot B2C Beratung und Verkauf</p>
Rund 720 Mitarbeitende	Rund 650 Mitarbeitende
53 Standorte Deutsch- und Westschweiz	7 Standorte Deutsch- und Westschweiz
1909 gegründet	2020 gegründet
Seit 2019 Teil der Medbase Gruppe	Joint Venture zwischen der Medbase Gruppe und der Zur Rose Suisse AG



<p>Angebot Medizin, Sportmedizin Therapie und Beratung Komplementärmedizin/-therapie Ambulante Chirurgie Corporate Health, Check-ups SD-Apotheken</p>	<p>Angebot Zahnmedizin allgemein Dentalthygiene / Prophylaxe Kieferorthopädie Oralchirurgie Implantologie Ästhetische Zahnmedizin</p>
Rund 1760 Mitarbeitende	Rund 700 Mitarbeitende
69 Standorte Deutsch- und Westschweiz	46 Standorte Deutschschweiz
2001 gegründet, ab 2005 als Medbase AG firmiert	2003 gegründet
2015 Integration der Santémed-Praxen	Seit 2020 Teil der Medbase Gruppe

Standorte

Mit rund 170 medizinischen, pharmazeutischen und zahnärztlichen Standorten in der Schweiz ist die Medbase Gruppe nahe bei ihrer Kundschaft.



Effektive Marketingmassnahmen

Lancieren Sie ein neues Produkt? Möchten Sie den Absatz mit einer Rabattaktion steigern? Oder haben Sie das Ziel, den Nutzen eines Produkts mit unserer Unterstützung hervorstreichen? Wählen Sie aus unserer Palette an Massnahmen-Packages und Einzelmassnahmen, um Ihre Ziele optimal zu erreichen.

Die Packages sind so aufgebaut, dass die Kundinnen und Kunden auf ihrer Customer Journey an mehreren Touchpoints mit derselben Botschaft abgeholt werden. In Print- und Online-Medien besteht die Möglichkeit, die Themen zu vertiefen und das Interesse der Leserinnen und Leser am Produkt zu wecken. Die Einzelmassnahmen finden Sie ab Seite 22.

Wollen Sie mehr zu den einzelnen Angeboten wissen? Wir beraten Sie gerne und freuen uns auf Ihre Buchungen.

Ihre Ansprechpersonen

Olivia Allenspach, T +41 52 268 80 73
olivia.allenspach@medbase.ch

Esther Riedler, T +41 52 268 80 91
esther.riedler@medbase.ch

Attraktive Packages

Packages	Visibilität	Angebot des Monats		Schau- fenster	Point of Sale		Apotheken-Kompetenz		
		Club Card Mehrfach- Punkte	Spezial- Rabattie- rung		Theken- steller	Boden- steller	Produkt- emp- fehlung	Saisonale Angebote	Pflege- tipps
Max. Anzahl Partner		2	4	1	2	1	1	5	5
Dauer		1 Monat	1 Monat	1 Monat	1 Monat	1 Monat	1 Monat	1 Monat	1 Monat
Kostenbeteiligung in CHF zzgl. MwSt.		15'000 / 18'000*	12'000 / 15'000*	13'000	16'000	10'000	9000	2500	2500
Marketingmassnahmen									
Club-Card-Angebotswürfel	POS	x							
Regal Angebot des Monats	POS	x	x						
Kassendisplay	POS	x	x	x	x	x			
Plakate und Kundenstopper	POS	x	x						
Wobbler/Regal-Kennzeichnung	POS	x	x		x	x	x		
Schaufensterscreen: Spot	POS	x	x	x	x	x			
Schaufensterausstellung: Plakat A1 etc.	POS			x					
Medbase-Thekensteller	POS				x				
Medbase-Bodensteller	POS					x			
Innenbildschirm: Digitaler POS	POS	x	x		x	x		x	x
Inserat U4 im A6-Themen-Booklet	@home				x				
Medbase Apotheken Magazin «Gesundheit Aktuell»: Red. Beitrag mit Produktempfehlung	@home						x		
Medbase Apotheken Magazin «Gesundheit Aktuell»: Produktplatzierung «Saisonale Angebote» / «Pflegetipps»	@home							x	x
Medbase Apotheken Magazin «Gesundheit Aktuell»: ½ S. Sammelinserat*	@home	x*	x*						
Migros-Magazin: ½ S. Sammelinserat	@home	x	x						
E-Newsletter: Produktplatzierung	@home	x	x						
E-Newsletter: Werbebanner	@home			x					
E-Newsletter: Teaser mit Verweis auf Landingpage	@home						x	x	x
Facebook- und Instagram-Ads	@home	x	x						
Facebook- und Instagram-Post «Schaufenster des Monats»	@home			x					
Facebook- und Instagram-Post mit Verweis auf Landingpage	@home						x		
Website: Produkt-Teaser	@home	x	x						
Website: Werbebanner	@home			x					
Website: Produktplatzierung	@home				x	x			
Website: Produktplatzierung auf Landingpage	@home						x	x	x

* Abhängig vom Magazin «Gesundheit Aktuell» mit den Ausgaben: Januar, März, April, Juni, September, Dezember.

Package Angebot des Monats

Integrieren Sie Ihr Produkt in den monatlichen Verkaufsförderungsmaßnahmen aller Medbase Apotheken, um einen nachhaltigen Effekt zu erzielen. Im BasisPackage enthalten sind diverse Marketingmassnahmen am POS der Medbase Apotheken sowie Kanäle, welche die Kundschaft zu Hause erreichen. Wählen Sie bitte eine der beiden Optionen: Massnahmen Club-Card-Mehrfach-Punkte oder Spezial-Rabattierung.



Ziele

- Differenzierung gegenüber Mitbewerbern
- Umsatzsteigerung

Frequenz und Dauer

- 12x pro Jahr
- Während eines Monats am POS

BasisPackage für beide Optionen

Leistungen Medbase Apotheken

Am POS

- Plakate und Kundenstopper
- Animierte Produktpräsenz auf Schaufenster-Screen
- Innenbildschirm: Produktangebot in virtuellem Regal am POS
- Kassendisplay mit Produktwerbung
- Wobbler für Rabatt-Kennzeichnung am Regal

@home

- Sammelinserat auf $\frac{1}{2}$ Seite im Migros-Magazin, max. 6 Partner pro Inserat (Deutsche Ausgabe: ca. 1.5 Mio. Exemplare)
- Sammelinserat $\frac{1}{2}$ S. im Medbase Apotheken Magazin «Gesundheit Aktuell», max. 6 Partner (Ausgaben: Januar, März, April, Juni, September, Dezember)
- Produktplatzierung im E-Newsletter (1x)
- Produkt-Teaser auf Website während eines Monats
- Ad auf Facebook- und Instagram-Kanal der Medbase Apotheken zu Produktangebot

Zentrale Services

- Erhöhte Warenverfügbarkeit und Beratungsaffinität in den Verkaufsstellen
- Interne Schulung und Zielsetzung Abverkauf
- Gestaltung und Produktion der Werbemittel im Look & Feel der Medbase Apotheken



am POS



@home



Option Club Card Mehrfach-Punkte

Von der Option «Club Card» profitiert die treue Kundschaft der Medbase Apotheken. Die Club Card ist unser Kundenbindungsprogramm. Der Club-Card-Angebotswürfel als zentrales Element auf der Verkaufsfläche sorgt für besonders viel Aufmerksamkeit und stellt Ihre Produkte ins Zentrum.

Leistungen Medbase Apotheken

- Club-Card-Angebotswürfel auf Verkaufsfläche
- Produktplatzierung auf den oberen zwei Zeilen des Regals Angebot des Monats
- Konzeption, Layout und Umsetzung im Medbase Apotheken Look & Feel

Leistungen Industriepartner

- Packshot (DE und FR)
- Leerpäckungen
- Sondereinkaufsangebot (mind. 25% Rabatt, ab 1 Stück, hinterlegt bei Grossist, DE und FR)

Kostenbeteiligung (zzgl. MwSt.)

- Ohne Produktplatzierung im Medbase Apotheken Magazin «Gesundheit Aktuell» (Februar, Mai, Juli, August, Oktober und November) 15'000 CHF
- Mit Produktplatzierung im Medbase Apotheken Magazin «Gesundheit Aktuell» (Januar, März, April, Juni, September und Dezember) 18'000 CHF



max. 2 Partner
pro Monat



Option Spezial-Rabattierung

Ein speziell gekennzeichnetes Regal als zentrales Element sorgt für besonders viel Aufmerksamkeit. Darauf werden die Monatsangebote ausgestellt. Die Regale sind eine exklusive Promotionsfläche für Ihr Angebot in der Apotheke.

Leistungen Medbase Apotheken

- Produktplatzierung / Regal Angebot des Monats
- Konzeption und Produktion im Medbase Apotheken Look & Feel

Leistungen Industriepartner

- Packshot (DE und FR)
- Leerpäckungen
- Sondereinkaufsangebot (mind. 25% Rabatt, ab 1 Stück, hinterlegt bei Grossist, DE und FR)

Kostenbeteiligung (zzgl. MwSt.)

- Ohne Produktplatzierung im Medbase Apotheken Magazin «Gesundheit Aktuell» (Februar, Mai, Juli, August, Oktober und November) 12'000 CHF
- Mit Produktplatzierung im Medbase Apotheken Magazin «Gesundheit Aktuell» (Januar, März, April, Juni, September und Dezember) 15'000 CHF



max. 4 Partner
pro Monat

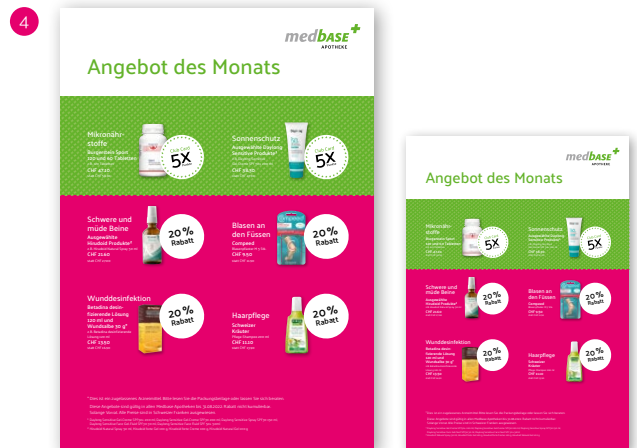
Option Club Card Mehrfach-Punkte

- 1 Club-Card-Angebotswürfel
- 2 Regal Angebot des Monats



BasisPackage für beide Optionen

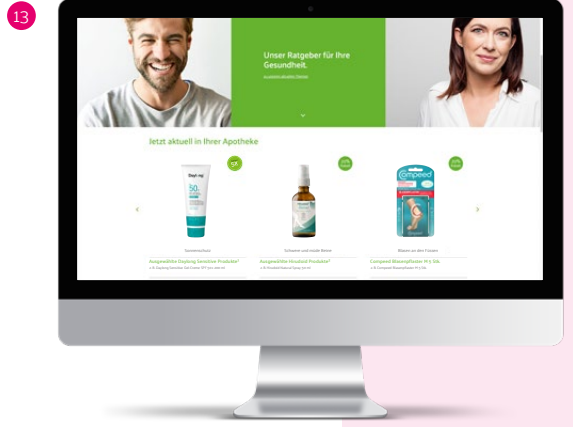
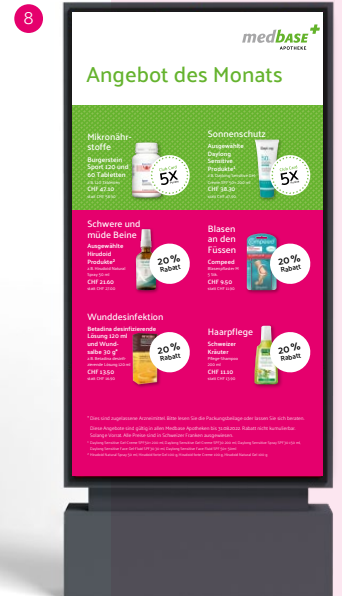
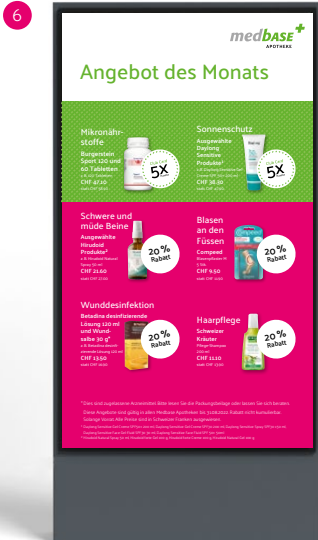
- 3 Kassendisplay
- 4 Plakate
- 5 Wobbler am Verkaufsregal
- 6 Schaufenstercreen-Spot
- 7 Kundenstopper
- 8 Innenbildschirm: Digitaler POS
- 9 Medbase Apotheken Magazin «Gesundheit Aktuell»: ½ S. Sammelinserat*
- 10 Migros-Magazin: ½ S. Sammelinserat
- 11 E-Newsletter: Produktplatzierung
- 12 Facebook- und Instagram-Ads
- 13 Website: Produkt-Teaser



* nur in den Monaten Januar, März, April, Juni, September und Dezember

Option Spezial-Rabattierung

2 Regal Angebot des Monats





1 Partner
pro Monat



am POS



@home

Package Schaufenster

Integrieren Sie Ihre nationale Schaufensterkampagne in unser Verkaufstellennetz. Attraktive Passantenlagen und ein hoher Aufmerksamkeitsgrad sind garantiert.

Ziele

- Attraktive Kundenansprache
- Emotionale Informationsvermittlung

Frequenz und Dauer

- 12x pro Jahr
- Während eines Monats am POS

Leistungen Medbase Apotheken

Am POS

- Gestaltung des Schaufensters mit Ihrem Ausstellungsmaterial und garantierte Sichtbarkeit während eines Monats
- A1-Plakat im Medbase Apotheken Look & Feel (Gestaltung und Produktion)
- Werbespot auf Schaufensterscreen
- Werbebotschaft auf Kassendisplay

@home

- Werbebanner auf der Website medbase-apotheken.ch
- Werbebanner im E-Newsletter (1x)
- Instagram- und Facebook-Post «Schaufenster des Monats» (1x)

Leistungen Industriepartner

- Ausstellungsmaterial (Leerpäckungen, Gigantos) für Ausstellung im Schaufenster (es kann nur eine Produktlinie beworben werden)
- Logo
- Video oder Standbild für Schaufensterscreen (10 Sek., DE und FR)
- Video oder Standbild für Kassendisplay (DE und FR)
- Werbebanner für Website (DE und FR)
- Werbebanner für E-Newsletter (DE und FR)

Kostenbeteiligung (zzgl. MwSt.)

- Exklusiv für 1 Partner pro Monat 13'000 CHF



Schaufensterscreen: Spot



Schaufensterausstellung



Kassendisplay



Social Media



E-Newsletter



Werbebanner auf Website

Package Point of Sale

Sorgen Sie für eine optimale Warenpräsentation und Verkaufsförderung am POS. Platzieren Sie Ihre Produkte im Medbase-Thekensteller oder Medbase-Bodensteller mit Preisanreiz prominent auf der Verkaufstheke respektive am Eingang. Zur kommunikativen Unterstützung setzen wir offline und online Werbemaßnahmen um.



Ziele

- Attraktive Kundenansprache
- Emotionale Informationsvermittlung

Frequenz und Dauer

- 12x pro Jahr
- Während eines Monats am POS



am POS

BasisPackage für beide Optionen

Leistungen Medbase Apotheken

- Bereitstellung von Theken- bzw. Bodensteller
- Spot auf Schaufensterscreen und Innenbildschirm
- Werbebotschaft auf Kassendisplay
- Produktplatzierung auf Website beim passenden Thema und Integration eines Themen-Sliders

Leistungen Industriepartner

- Visual für Kassendisplay
- Spot für Schaufensterscreen und Innenbildschirm (10 Sek., DE und FR)
- Packshot (DE und FR) für Produktplatzierung auf Website



@home

Option Thekensteller

Leistungen Medbase Apotheken

- Produktplatzierung im Medbase-Thekensteller mit Preisanreiz
- 1/1 Seite Inserat im A6-Themen-Booklet auf U4

Leistungen Industriepartner

- Sondereinkaufsangebot für Produkte im Thekensteller
(mind. 25 % Rabatt, ab 1 Stück, hinterlegt bei Grossist, DE und FR)
- Druckdaten Inserat für A6-Booklet (105x148 mm, randabfallend, DE und FR)

Kostenbeteiligung (zzgl. MwSt.)

- 16'000 CHF



max. 2 Partner
pro Monat

Option Bodensteller

Leistungen Medbase Apotheken

- Produktplatzierung im Medbase-Bodensteller mit Preisanreiz

Leistungen Industriepartner

- Sondereinkaufsangebot für Produkte im Bodensteller
(mind. 25 % Rabatt, ab 1 Stück, hinterlegt bei Grossist, DE und FR)

Kostenbeteiligung (zzgl. MwSt.)

- 10'000 CHF



1 Partner
pro Monat

Option Thekensteller

- 1 Thekensteller
- 2 Inserat U4 im A6-Themen-Booklet



BasisPackage für beide Optionen

- 4 Kassendisplay
- 5 Wobbler
- 6 Schaufensterscreen: Spot
- 7 Innenbildschirm: Digitaler POS
- 8 Website: Produktplatzierung



Option Bodensteller

3 Bodensteller

3



7



8



Package Apotheken-Kompetenz

Gezielte Verkaufsförderungs- und Beratungsmassnahme zu einem aktuellen Gesundheits- oder Pflgethema. Mittels Beratung, individueller Warenpräsentation und Online-Präsenz machen wir auf Ihr Produkt aufmerksam.



Ziele

- Informationsvermittlung
- Steigerung der Bekanntheit
- Differenzierung gegenüber Mitbewerbern

Frequenz

- 6x pro Jahr (Januar, März, April, Juni, September, Dezember)

Marketingmassnahmen/Auflagen

Medbase Apotheken Magazin «Gesundheit Aktuell»

- Unadressierte Streusendung an Haushalte in einer Auflage von ca. 90'000 Exemplaren im direkten Marktumfeld der Medbase Apotheken
- Beilage Tageszeitung, mit einer Auflage von ca. 46'000 Exemplaren
- Auslage von 5500 Exemplaren in den Medbase Apotheken

E-Newsletter der Medbase Apotheken

- rund 15'000 Abonentinnen/Abonnenten



1 Partner
pro Ausgabe



am POS



@home

Option Produktempfehlung

Leistungen Medbase Apotheken

Am POS

- Wobbler zum Thema an den Regalen der Verkaufsstellen
- Erhöhte Warenverfügbarkeit und Beratungsaffinität der Verkaufsstellen

@home

- 1 ½ Seiten Textredaktion zu passendem Thema inkl. Produktplatzierung im Medbase Apotheken Magazin «Gesundheit Aktuell» und Distribution über das Verkaufstellennetz
- Mitarbeitende der Medbase Apotheken als persönliche Absender der Tipps
- Landingpage mit Tipps und Produktempfehlung auf www.medbase-apotheken.ch
- Instagram- und Facebook-Post mit Verweis auf Landingpage (1x)
- Integration eines Teasers im E-Newsletter mit Verweis auf Landingpage (1x)

Leistungen Industriepartner

- Packshot (DE und FR)
- Produktpräsentation (300 Zeichen inkl. Leerzeichen, DE und FR)
- Sondereinkaufangebot (mind. 25 % Rabatt, ab 1 Stück, hinterlegt bei Grossist, DE und FR)

Kostenbeteiligung (zzgl. MwSt.)

- 9000 CHF

Option Saisonale Angebote

Leistungen Medbase Apotheken

Am POS

- Layout und Aufschaltung des Standbildes auf Innenbildschirm am POS

@home

- Produktplatzierung mit Packshot und Beschrieb im Medbase Apotheken Magazin «Gesundheit Aktuell» unter «Saisonale Angebote» und Distribution über das Verkaufsstellennetz
- Integration eines Teasers im E-Newsletter mit Verweis auf Landingpage (1x)
- Landingpage mit Produktplatzierung «Saisonale Angebote» auf www.medbase-apotheken.ch

Leistungen Industriepartner

- Packshot (DE und FR)
- Produktpräsentation (300 Zeichen inkl. Leerzeichen, DE und FR)

Kostenbeteiligung (zzgl. MwSt.)

- 2500 CHF



max. 5 Partner
pro Ausgabe



am POS



@home

Option Pflgetipps

Leistungen Medbase Apotheken

Am POS

- Layout und Aufschaltung des Standbildes auf Innenbildschirm am POS

@home

- Produktplatzierung mit Packshot und Beschrieb im Medbase Apotheken Magazin «Gesundheit Aktuell» unter «Pflgetipps» und Distribution über das Verkaufsstellennetz
- Integration eines Teasers im E-Newsletter mit Verweis auf Landingpage (1x)
- Landingpage mit Produktplatzierung «Pflgetipps» auf www.medbase-apotheken.ch

Leistungen Industriepartner

- Packshot (DE und FR)
- Produktbeschreibung (300 Zeichen inkl. Leerzeichen, DE und FR)

Kostenbeteiligung (zzgl. MwSt.)

- 2500 CHF



max. 5 Partner
pro Ausgabe



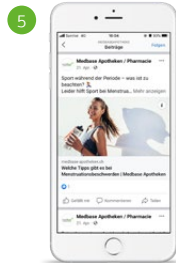
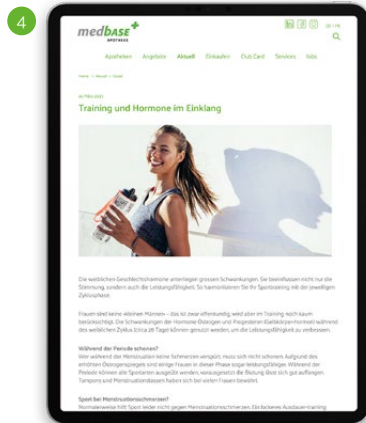
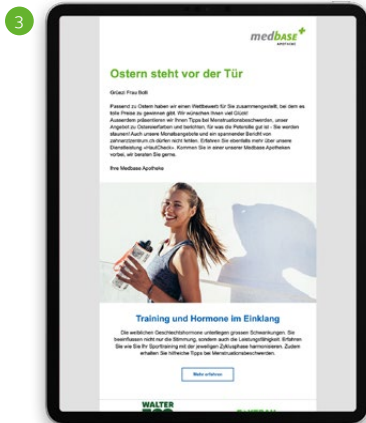
am POS



@home

Option Produktempfehlung

- 1 Wobbler am Verkaufsregal
- 2 Medbase Apotheken Magazin «Gesundheit Aktuell»: Redaktion, Produktempfehlung
- 3 E-N Newsletter: Teaser mit Verweis auf Landingpage
- 4 Website: Tipps und Produktempfehlung
- 5 Facebook- und Instagram-Ads



Option Saisonale Angebote

- 6 Innenbildschirm: Digitaler POS
- 7 Medbase Apotheken Magazin «Gesundheit Aktuell»: Produktplatzierung
- 8 E-Newsletter: Teaser mit Verweis auf Landingpage
- 9 Website: Produktplatzierung auf Landingpage

The image shows a stack of 'Gesundheit Aktuell' magazines with various covers (green, purple, orange, yellow). Below the stack, a digital display (POS) is shown with the title 'Passend zur Saison' and several product recommendations: 'Schützt die Wunde, schont die Haut' (Blasto), 'Stützen Sie Ihre Gelenke' (Blasto), 'Bei schweren Beinen' (Antiflog. FrischGel), 'Ideal zum Schwimmen' (DULC COOL), and 'Erste Hilfe bei Wehwechen' (Antisept. KCH). A small number '6' is in the top right corner of the display area.

Option Pflegetipps

- 10 Innenbildschirm: Digitaler POS
- 11 Medbase Apotheken Magazin «Gesundheit Aktuell»: Produktplatzierung
- 12 E-Newsletter: Teaser mit Verweis auf Landingpage
- 13 Website: Produktplatzierung auf Landingpage

The image shows a stack of 'Gesundheit Aktuell' magazines. Below the stack, a digital display (POS) is shown with the title 'Gepflegte Sommerfüsse' and several product recommendations: 'Wurz-Zitrus', 'Tal', 'Schluss mit Hornhaut', 'Gesunde Füsse', 'Nährende Fusspflege', 'Schluss mit Hornhaut', 'Warzen, adieu', and 'Entspannen-des Fussbad'. A small number '10' is in the top right corner of the display area.

Einzelmassnahmen

Als Ergänzung zu den Packages oder separate Werbemassnahmen bieten wir Ihnen gezielte Direct Mailings an unsere Kundenadressen, Beilagen zur stark beachteten Club-Card-Abrechnung sowie Inserate und redaktionelle Beiträge in unserem beliebten Kundenmagazin an.

Als Einzelmassnahmen buchbar	Visibilität	Preis in CHF	Zusatz in CHF	Max. Anzahl Partner
Jahreskalender				
Coupon auf Monatsblatt	@home	3000		1 pro Monat
Club-Card-Abrechnung				
Flyerbeilage, mit Angebotsbon	@home	15'000		2 pro Abrechnung
Post-it auf der Abrechnung	@home	4000	Gratis Produktmuster	1 pro Abrechnung
Direct Mailings				
Selfmailer mit Kampagnensujet	@home	2500	plus 4.20 pro Adresse	2 pro Monat
Persönlicher Brief und Flyer mit Kampagnensujet	@home	2500	plus 4.20 pro Adresse	2 pro Monat
Medbase Magazin				
1/1 Seite Inserat A4 auf U2 oder U3	@home	7000		2 pro Ausgabe
1/1 Seite Inserat A4 im Inhalt	@home	5000		1 pro Ausgabe
Umhefter-Inserat 90x140 mm	@home	7000		1 pro Ausgabe
Medbase Apotheken Magazin «Gesundheit Aktuell»				
1/1 Seite Inserat A4 auf U4	@home	15'000		1 pro Ausgabe
1/1 Seite Inserat A4 im Inhalt	@home	12'000		1 pro Ausgabe
2/1 Seiten Publireportage A4	@home	25'000		1 pro Ausgabe
2/1 Seiten Produktpromotion A4, Geschenkkideen zu Weihnachten	@home	2000		6 pro Dezember-Ausgabe
Schaufensterscreen				
10-Sekunden-Spot (Standbild oder Video), garantierte Ausstrahlung von 30 Minuten pro Tag	POS	5000		3 pro Monat
Innenbildschirm				
10-Sekunden-Spot (Standbild oder Video), garantierte Ausstrahlung von 30 Minuten pro Tag	POS	4000		5 pro Monat
Bonheft zum 5-jährigen Jubiläum				
Coupon im Bonheft	POS	4000		5 insgesamt
Medbase Campus*				
Package Gold	Messe	25'000		5 pro Messe
Package Silber	Messe	13'500		5 pro Messe
Package Bronze	Messe	ab 3000		1-7 pro Messe

*Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte Ihre Ansprechperson.

Jahreskalender 2025

Präsentieren Sie Ihr Produkt mit einem attraktiven Preisanzreiz im begehrten Jahreskalender.

Mit dem Jahreskalender können Sie von einer attraktiven Markenpräsenz während eines Monats profitieren. Steigern Sie Ihre Markenbekanntheit sowie Ihre Wiedererkennbarkeit, indem Sie Ihre Werbebotschaft beim Kunden zuhause platzieren. Schaffen Sie zudem mit einem ansprechenden Rabatt einen Kaufanreiz für Ihre Kunden. Sie als Partner können einen von zwölf Coupons als Verkaufsförderungsmassnahme nutzen.

Ziele

- Steigerung der Markenbekanntheit
- Markenwiedererkennung
- Absatzförderung
- Informationsvermittlung

Frequenz und Form

- 1x zum Jahresende
- Format 150 x 480 mm
- 12 Seiten (zzgl. Deckblatt und Rückseite)

Auflage

- 16'000 Stück

Leistungen Medbase Apotheken

- Konzeption, Umsetzung, Produktion und Distribution
- EAN-Code

Leistungen Industriepartner

- Packshot (DE und FR)
- Sondereinkaufsangebot (mind. 25 % Rabatt, ab 1 Stück, hinterlegt bei Grossist, DE und FR)

Kostenbeteiligung

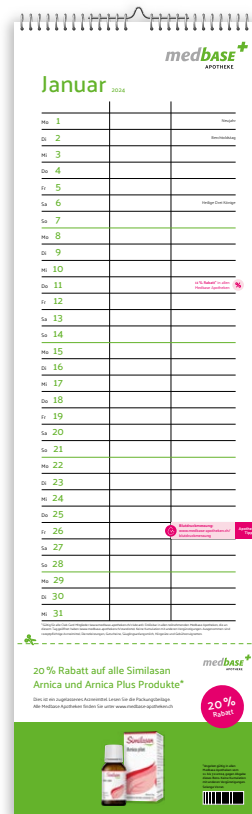
- Coupon für 1 Monat 3000 CHF



1 pro Monat



@home



Jahreskalender

Club-Card-Abrechnung

Präsentieren Sie Ihr Produkt und Ihre Marke in der Abrechnung der Medbase Apotheken Club Card, dem Kundenbindungsprogramm der Medbase Apotheken.



@home

Ziele

- Bekanntmachung Brand/Produktlinie
- Absatzförderung
- Awareness

Frequenz

- 4x pro Jahr (Januar, April, Juli, Oktober)

Auflage

- Pro Abrechnung ca. 20'000 Adressen, durchschnittlich 11% Rücklauf bei Rabattbons und 20% Rücklauf bei Gratisprodukten



Flyerbeilage Club-Card-Abrechnung

Option Flyerbeilage mit Angebotsbon

Präsentieren Sie Ihr Produkt mit einem Preisreiz auf einem Flyer (Format A5) im Medbase-Apotheken-Layout. Der Flyer wird den Abrechnungen zur Medbase Apotheken Club Card beigelegt.

Leistungen Medbase Apotheken

- Erstellen des Flyers
- Versand zusammen mit der Abrechnung zur Club Card

Leistungen Industriepartner

- Inputs für den Flyer und den Rabattbon (Bilder und Texte, DE und FR)

Kostenbeteiligung (zzgl. MwSt.)

- 15'000 CHF



max. 2 Partner
pro Abrechnung

Option Post-it auf Abrechnung

Gewinnen Sie Visibilität durch die Abgabe Ihrer Produkte in der Apotheke und die entsprechende Erwähnung in der Club-Card-Abrechnung. Auf der Club-Card-Abrechnung wird ein Post-it angebracht, welches als Bon für die Abholung des Produktes gilt. Das Produkt wird im Kundenbrief erwähnt.

Leistungen Medbase Apotheken

- Erstellen des Post-its
- Erwähnung im Kundenbrief der Abrechnung
- Versand mit der Club-Card-Abrechnung

Leistungen Industriepartner

- Inputs für das Post-it (Text, DE und FR)
- Anlieferung Gratisprodukte

Kostenbeteiligung (zzgl. MwSt.)

- Grundpauschale Post-its 4000 CHF
- Zusätzlich 4000 Gratis-Produkte



1 Partner
pro Abrechnung

Direct Mailings

Qualitativ hochstehender Konsumentenkontakt dank gezieltem Direct Mailing. Indikations- oder saisonabhängige Informationen werden im Rahmen des Kundenbindungsprogramms der Medbase Apotheken an ausgewählte Adressen mit zielgruppengenaue Reichweite versandt. Wählen Sie aus zwei verschiedenen Formaten:

Option Selfmailer

- Möglichkeit für viele Infos im kleinen Format
- Versand an gezielte Adressen
- Selfmailer mit Kampagnensujet, Packshot, Kurzbeschreibung und Tipps vom Apotheker / von der Apothekerin

Option Persönlicher Brief mit Flyer

- Qualitative, persönliche Ansprache
- Versand an gezielte Adressen
- Brief mit beigelegtem Flyer mit Kampagnensujet, Packshot, Kurzbeschreibung und Tipps vom Apotheker / von der Apothekerin

Ziele

- Umsatzsteigerung
- Informationsvermittlung

Leistungen Medbase Apotheken

- Adress-Selektion, Gestaltung, Produktion und Versand

Leistungen Industriepartner

- Kommunikationsinhalt (Angaben zum Angebot, Packshot, DE und FR)
- Sondereinkaufsangebot, falls Rabatt angeboten wird (mind. 25% Rabatt, ab 1 Stück, hinterlegt bei Grossist)

Kostenbeteiligung (zzgl. MwSt.) / Buchungsmöglichkeiten

- | | |
|--------------------------------|----------|
| - Grundpauschale Selfmailer | 2000 CHF |
| - Grundpauschale Brief & Flyer | 2500 CHF |
| | |
| - Pauschale pro Adresse | 4.20 CHF |



@home

Option Selfmailer



Selfmailer mit Produktpäsentation



max. 2 Partner pro Monat

Option Persönlicher Brief mit Flyer



Brief und Flyer mit Produktpäsentation



max. 2 Partner pro Monat



1-5 Partner
pro Quartal



Medbase Magazin

Das hauseigene Magazin der Medbase Gruppe wird persönlich durch unser Fachpersonal an die Kundinnen und Kunden abgegeben sowie den Abonnentinnen und Abonnenten nach Hause geschickt. Zudem wird das Magazin an Mitglieder des Medbase-Apotheken-Clubs zusammen mit der Abrechnung verschickt. Das Magazin beinhaltet praktische Gesundheitstipps, vertiefende Beiträge und Produktempfehlungen aus den Themenbereichen Medizin, Pharmazie und Zahnmedizin. Das Medbase Magazin erscheint auf Deutsch und Französisch.

Ziele

- Steigerung der Markenbekanntheit
- Positionierung in einem Themenumfeld

Frequenz und Form

- 4x pro Jahr (Februar, Mai, August, November)
- Format A4, Umfang 28 bis 32 Seiten

Auflage

- ca. 10'000 Exemplare in den Medbase Apotheken und Medical Centern
- ca. 20'000 Exemplare, die dem Versand der Abrechnung des Medbase-Apotheken-Clubs beigelegt werden
- ca. 4500 Exemplare in Fitness- und Golfparks der Migros
- ca. 200 Exemplare in den Zahnarztzentren

Leistungen Medbase Apotheken

- Konzeption, Umsetzung, Produktion und Distribution

Leistungen Industriepartner

- Druckdaten Inserat A4 randabfallend (DE und FR, keine Bons)

Kostenbeteiligung (zzgl. MwSt.) / Buchungsmöglichkeiten

- | | |
|---|----------|
| - 1/1 Seite Inserat auf U2 oder U3 (Umschlag) | 7000 CHF |
| - 1/1 Seite Inserat im Inhaltsteil | 5000 CHF |
| - Inserat auf Rückseite Umhefter, 90 x 140 mm | 7000 CHF |



@home



am POS



Medbase Magazin



Insert 90 x 140 mm
auf Rückseite Umhelter



1/1 Seite Insert A4 auf U2



1/1 Seite Insert A4 im Inhaltsteil

Medbase Apotheken Magazin «Gesundheit Aktuell»

Das Medbase Apotheken Magazin «Gesundheit Aktuell» beinhaltet den Apotheken-Tipp, saisonale Themen sowie attraktive Angebote. Es wird mittels Streusendung an Haushalte im Umkreis von ein bis fünf Kilometern einer Medbase Apotheke verschickt. Gezielt nach Region wird das Magazin als Ergänzung zur Streusendung ausgewählter Tageszeitungen beigelegt. Das Medbase Apotheken Magazin «Gesundheit Aktuell» erscheint auf Deutsch und Französisch.



Ziele

- Steigerung der Markenbekanntheit
- Positionierung in einem Themenumfeld

Frequenz und Form

- 6x pro Jahr (Januar, März, April, Juni, September, Dezember)
- Format A4, Umfang 12 Seiten

Auflage

- Unadressierte Streusendung mit ca. 90'000 Exemplaren, im direkten Marktumfeld der Medbase Apotheken
- Beilage Tageszeitung, mit einer Auflage von ca. 46'000 Exemplaren
- Auslage von ca. 5500 Exemplaren in den Medbase Apotheken

Leistungen Medbase Apotheken

- Konzeption, Umsetzung, Produktion und Distribution



@home



am POS



Medbase Apotheken Magazin
«Gesundheit Aktuell»

Option Inserat

Leistungen Medbase Apotheken

- Platzierung Inserat

Leistungen Industriepartner

- Druckdaten Inserat A4 randabfallend (DE und FR, keine Bons)

Kostenbeteiligung (zzgl. MwSt.)

- 1/1 Seite auf U4 (Umschlag) 15'000 CHF
- 1/1 Seite im Inhaltsteil 12'000 CHF



Inserat U4
Medbase Apotheken Magazin «Gesundheit Aktuell»



1 Partner
pro Ausgabe

Option Publireportage

Leistungen Medbase Apotheken

- Layout und Umsetzung doppelseitige Publireportage

Leistungen Industriepartner

- Redaktioneller Beitrag zu einem Gesundheits- oder Pflgethema (max. 4000 Zeichen inkl. Leerzeichen, DE und FR)
- Passendes, hochaufgelöstes Bild (300 dpi) im Hoch- oder Querformat (z. B. 2000 x 1500 px), jpg oder png
- Logo

Kostenbeteiligung (zzgl. MwSt.)

- 2/1 Seiten Publireportage 25'000 CHF



Publireportage
Medbase Apotheken Magazin «Gesundheit Aktuell»



1 Partner
pro Ausgabe

Option Geschenkideen zu Weihnachten

Leistungen Medbase Apotheken

- Layout und Platzierung Geschenkidee

Leistungen Industriepartner

- Packshot (DE und FR)
- Produktpräsentation (max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen, DE und FR)

Kostenbeteiligung (zzgl. MwSt.)

- 2000 CHF



Produktpromotion Geschenkideen zu Weihnachten
Medbase Apotheken Magazin «Gesundheit Aktuell»



max.
6 Partner pro
Dezember-
Ausgabe



max. 3 Partner
pro Monat



Ziele

- Steigerung der Marken- und/oder Produktbekanntheit
- Markenpräsenz am POS, direkt im Schaufenster
- Emotionale Informationsvermittlung
- Impulskäufe aktivieren

Frequenz

- Schaufensterscreen in über 37 Standorten der Medbase Apotheken an hochfrequentierter Lage (weitere Standorte folgen laufend)
- 10-Sekunden-Spot (Standbild oder Video) während eines Monats. Auch ein Vielfaches davon ist buchbar.

Leistungen Medbase Apotheken

- Aufschaltung des Spots auf Schaufensterscreen
- Garantierte 30 Minuten Ausstrahlungszeit des 10-Sekunden-Spots pro Tag (Mo-Fr)

Leistungen Industriepartner

- Anlieferung Spot als Standbild (DE und FR): 1080 x 1920 Pixel (Hochformat), jpg
- Anlieferung Spot als Video (DE und FR): 1080 x 1920 Pixel (Hochformat), mp4, max. 10 Sekunden

Kostenbeteiligung (zzgl. MwSt.)

- 10-Sekunden-Spot 5000 CHF



am POS

Schaufensterscreen

Erhöhen Sie Ihre Markenpräsenz mit einem Werbespot auf den Schaufensterscreens der Medbase Apotheken. Damit erreichen Sie Passantinnen und Passanten der Apotheke und können Ihre Werbebotschaft im geeigneten Umfeld platzieren.



Schaufensterscreen

Innenbildschirm

Transportieren Sie Ihre Kommunikationsbotschaft an den POS. Mit dem Innenbildschirm steht ein digitaler Weg zu einer übersichtlichen und flexiblen Gestaltung der Sicht- und Freiwahl offen. Dabei werden den Kunden statt realen Packungen in den Regalen die OTC- und Freiwahlprodukte auf grossen Screens präsentiert. Die Touchscreens lassen sich durch Berührung steuern und sind mit dem Kommissionierautomaten gekoppelt.

Ziele

- Markenpräsenz am POS
- Erhöhung der Marken- und Produktbekanntheit
- Impulskäufe aktivieren
- Beratungsunterstützung

Frequenz

- Innenbildschirm in über 30 Standorten der Medbase Apotheken an hochfrequenter Lage (weitere Standorte folgen laufend)
- 10-Sekunden-Spot (Standbild oder Video) während eines Monats. Auch ein Vielfaches davon ist buchbar.

Leistungen Medbase Apotheken

- Aufschaltung des Spots auf Innenbildschirm
- Garantierte 30 Minuten Ausstrahlungszeit des 10-Sekunden-Spots pro Tag (Mo-Fr)

Leistungen Industriepartner

- Anlieferung Spot als Standbild (DE und FR): 1080 x 1920 Pixel (Hochformat), jpg
- Anlieferung Spot als Video (DE und FR): 1080 x 1920 Pixel (Hochformat), mp4, max. 10 Sekunden

Kostenbeteiligung (zzgl. MwSt.)

- 10-Sekunden-Spot 4000 CHF



Innenbildschirm



max. 5 Partner
pro Monat



am POS



max. 5 Partner
während 5 Jubiläums-
wochen



Bonheft zum 5-jährigen Jubiläum

Die Medbase Apotheken feiern im Juni 2024 ihr 5-jähriges Jubiläum. Präsentieren Sie Ihr Produkt mit einem attraktiven Preisanzreiz im Jubiläumsbonheft. Mit dem Bonheft profitieren Sie von einer attraktiven Markenpräsenz während 5 Jubiläumswochen. Das Jubiläumsbonheft wird mit diversen Marketingaktivitäten beworben und direkt in der Apotheke persönlich an die Kunden abgegeben. Schaffen Sie mit einem ansprechenden Jubiläumrabatt einen Kaufanreiz für Ihre Kunden. Sie als Partner können einen von 5 Coupons als Verkaufsförderungsmassnahme nutzen.

Ziele

- Absatzförderung
- Steigerung der Markenbekanntheit
- Markenwiedererkennung

Frequenz

- 1x während 5 Jubiläumswochen von KW22-26
- Format 105 x 148 mm
- 16-20 Seiten (inkl. Deckblatt und Rückseite)

Auflage

- 12'000 Stück

Leistungen Medbase Apotheken

- Konzeption, Umsetzung, Produktion und Distribution

Leistungen Industriepartner

- Packshot (DE und FR)
- Sondereinkaufsangebot (mind. 30% Rabatt, ab 1 Stück, hinterlegt bei Grossist, DE und FR).

Kostenbeteiligung (zzgl. MwSt.)

- Coupon im Bonheft 4000 CHF



am POS



Bonheft

Medbase Campus

Die Medbase Apotheken organisieren für die Fortbildung von Pharma-Assistent/innen, Lernenden und Apotheker/innen der ganzen Schweiz einmal pro Jahr einen Medbase Apotheken Campus. Sie als Partner können diese Plattform dazu nutzen, Wissen aus erster Hand zu vermitteln und/oder auf dem Marketplace Ihre Neuheiten und Produkte zu präsentieren.

Ziele

- Schulung von Medbase Mitarbeitenden sowie externen Apotheker/innen, Pharma-Assistent/innen und Lernenden
- Wissen vermitteln (teilnehmende Apotheker/innen können FPH-Punkte sammeln)
- Fachliche Weiterbildung

Frequenz und Form

- 1x pro Jahr (September/Oktober)
- Am Wochenende
- Attraktive Location

Leistungen Medbase Apotheken

- Organisation der Fortbildungen: Location, Verpflegung, Technik, Marketplace, Programm, Moderation, Bewerbung
- Website mit Programm und Logopräsenz der Partner
- Tagesverpflegung für bis zu 3 Personen

Leistungen Industriepartner

- Je nach gebuchtem Package

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte Ihre Ansprechperson.



max.
5 Gold-Partner



Fachmesse



Medbase Campus, Einladungsflyer A6

Website Medbase Campus

Rahmenbedingungen Medbase Apotheken AG

Die in der Auftragsbestätigung kommunizierten Abgabetermine für Druckdaten, Packshots etc. sind verbindlich. Bei zu spätem Eintreffen der Inserate, Packshots, Texte etc. werden die Druckmittel ohne Partner umgesetzt oder mit Inhalten der Medbase Apotheken ersetzt und gemäss Vereinbarung fakturiert.

Änderungen vorbehalten

© Juli 2023

Ihre Meinung interessiert uns!
Haben Sie Ideen? Wir sind neugierig.
Senden Sie uns eine Mail an
marketing@medbase.ch

Medbase AG
Schützenstrasse 3
8400 Winterthur

T +41 52 260 29 29
F +41 52 260 29 30
kontakt@medbase.ch
www.medbase.ch

Medbase Apotheken AG
Schützenstrasse 3
8400 Winterthur

T +41 52 268 80 80
F +41 52 268 80 81
marketing@medbase.ch
www.medbase-apotheken.ch

